



EESTI MEREKOOLI

kommunikatsioonistrateegia

Lähteülesanne

Käesoleva Eesti Merekooli (edaspidi ka Merekool) kommunikatsioonistrateegia kõige olulisem eesmärk on aidata kaasa Eesti Merekooli strateegiliste eesmärkide saavutamisele süsteemse ja juhitud kommunikatsioonitegevuse kaudu. Strateegia lähtub eeldusest, et kommunikatsioon on plaanipärane ja eesmärgistatud tegevus Merekooli võimekuse parimaks esitlemiseks nii sise- kui väliskommunikatsiooni kanalite kaudu. Kooli eesmärkide saavutamiseks peab kommunikatsioonilisi aspekte arvestama kõikide valdkondade otsuste tegemise juures.

Kommunikatsioonistrateegia sõnastab kaheks õppeaastaks (2017-2019) Eesti Merekooli eesmärgid, sihtrühmad, nendeni jõudmiseks fookuseeritud sõnumid, mis toetavad ka kutseõppeasutuse mainekujunduse üle-eestilisi eesmärke, ning kommunikatsioonikanalid.

Kommunikatsioonistrateegia on oma olemuselt abivahend, mis aitab püstitada ülesandeid teavituskampaaniate ja muude kommunikatsioonitegevuste planeerimisel ning jälgida nende vastavust Merekooli kommunikatsiooni peamistele eesmärkidele.

Kommunikatsioonistrateegia ei ole detailne tegevusplaan. Detailsemad tegevusplaanid kujundatakse lühemateks perioodideks lähtuvalt kommunikatsioonistrateegia põhimõtetest, kutseõppehariduse valdkonna arengutest, reaalistest võimalustest ja tegelikest vajadustest. Käesoleva kommunikatsioonistrateegia põhjal on Merekoolile koostatud 2-aastane soovituslik tegevusplaan, mis on aluseks kommunikatsioonitegevuste läbiviimisel.

I EESTI MEREKOOLI KOMMUNIKATSIOONISTRATEEGIA

EELDUSED

Käesoleva kommunikatsioonistrateegia koostamisel eeldati, et kutsehariduse üldise maine tõstmisega tegeleb järgmisel kahel aastal ka Eesti riik läbi oma erinevate institutsioonide.

Käesolev kommunikatsioonistrateegia keskendub Eesti Merekoolis olevate õppevõimaluste kohta teadlikkuse tõstmisele ja kooli vastu huvi äratamisele sihtrühmade hulgas. Samuti aitab kommunikatsioonitegevus kaasa kooli maine tõusmisele nii sihtrühmade hulgas kui ka üle-eestiliselt.

EESTI MEREKOOLI KOMMUNIKATSIOONI EESMÄRGID:

Kommunikatsioonistrateegia eesmärk on aidata kaasa organisatsiooni strateegiliste eesmärkide saavutamisele. Eesmärgid, mida järgmise kahe aasta jooksul Merekool püüab läbi kommunikatsiooni saavutada on:

- Kommuniqueerida avalikkusele, et Merekoolis saab omandada ainulaadset haridust, mille kvalifikatsioon on aktsepteeritav igal pool maailmas
- Tutvustada avalikkusele kõiki Merekoolis õpetatavaid erialasid, rõhutades asjaolu, et tööturul on suur vajadus mitmete konkreetsete ametialade spetsialistide järele
- Merekooli kommunikatsioonieesmärk on enda selge eristamine teistest kutseõppeasutustest tuues välja oma eelised

EESTI MEREKOOLI VÄLIS- JA SISEKOMMUNIKATSIOON

- Väliskommunikatsiooni puhul peetakse silmas Merekooli suhtlemist kooli väliste sihtrühmadega kasutades selleks nende jaoks kommunikatsioonistrateegias loodud põhisõnumeid. Lisaks kooli sihtrühmadele kuulub väliskommunikatsiooni alla ka suhtlemine meedia ja laiema avalikkusega, mis aitab kujundada ühtset positiivset kutseõppe mainet avalikkuses ning mitmes sihtrühmas korraga.
- Sisekommunikatsiooni mõiste all käsitletakse kooli sees toimuvat informatsiooni edastamist ning vahetamist, kus peamisteks sihtrühmadeks on olemasolevad õpilased ja kooli personal. Ühtne ja võrdne info kättesaadavus aitab kogu koolil olla kursis olulise informatsiooniga ning väldib arusaamatuste ja möödarääkimiste tekkimist.

<p>Tugevused (S)</p> <ul style="list-style-type: none"> Eesti Merekool on ainus merendusala kutseõpet pakkuv õppeasutus Eestis Kõik kooli protsessid on kirjeldatud kvaliteedijuhtimissüsteemis ja sertifitseeritud Bureau Veritas´e poolt Koolile on väljastatud ISO 9001:2008 sertifikaat Bureau Veritas´e poolt Hea rahvusvaheline maine ja tunnustatus Eesti Merekoolis viivad õppetööd läbi vastavate erialade kvalifitseeritud kogemustega spetsialistid Eesti merendusharidus ning diplomeerimissüsteem vastab STCW 78 nõuetele Eesti tööandjad on väga rahul Eesti Merekooli lõpetanute haridustasemega Eesti merehariduslik kutseõpe on rahvusvahelisel tasemel Suurimaks tööandjaks Merekooli lõpetajatele, ühtlasi ka praktikaettevõtteks on AS Tallink Grupp Õppimise katkestamine on vähenenud Õpetajate ja õpilaste digipädevuse pidev areng Kool osaleb ühisprogrammides Läänemere äärsete mereharidust andvate õppeasutustega Õppeklassides on tippasemel IT-tehnoloogiaga Õppe- ja kasvatustööd toetav tugisüsteem Õpilaste kasutuses on eurotasemel Tallinna Tööstushariduskeskuse õpilaskodu üks korrus 69 majutuskohaga Õpilasesindus osaleb aktiivselt kooli traditsioonide säilitamisel ja kooli ürituste korraldamisel (mõmmidest karudeks löömine“, õpetajate päev ja jõulupidu) Täiskasvanuõppes on populaarne Merekooli Tartu filiaali 	<p>Nõrkused (W)</p> <ul style="list-style-type: none"> Oma taristu puudumine (õppehoone, klassiruumid, raamatukogu, lugemissaal, administratiivruumid, nõupidamise ruum, fuajee, garderoob, meremeeste treeningkeskus, riigikaitse õppeklass, spordisaalid, spordiväljakud, õpilaskodu) võrreldes teiste kutsekoolidega Koolil puudub neid selgelt eristav visuaalne identiteet (CVI), tunnusgraafika Puudub konkreetne kommunikatsiooni- ja turundusplaan Raskendatud sisemine kommunikatsioon ja õpetajate järelvalve seoses õppehoonete ja õpilaskodu paiknemisega erinevates linnaosades Õppetöö toimumine ainult eesti keeles Osa õpilastest on venekeelne, mis eeldab suuremahulist keeleõppe läbiviimist (mehaanika erialal) Töökohapõhine õpe on noorte jaoks keeruline, sest neist paljude elustiil muutub pidevalt ning ei olda püsivalt ühel tööpostil
<p>Võimalused (O)</p> <ul style="list-style-type: none"> Leida lahendusi Eesti Merekooli erialade populariseerimiseks Praktikakorralduse puhul tuleb tugevdada ettevõtete ja koolide koostööd Õppekavade pidev arendamine Pakkuda merehariduses rohkem ettevõtlusõpet Kommunikatsiooniplaani koostamine, selle elluviimine 5. taseme kutseõppe õppekavade kavandamine Tugiõpilaste koolitamise programmi juurutamine Elluäratamist vajab vilistlaskogu Kooli taristu arendamine, mille kaudu tõuseks ka õpilaste õppekvaliteet Merendusala hariduse pakkumine välisõpilastele (peamiselt Ida- Euroopa ja SRÜ riikidest) Koostöö teiste kutsekoolidega (sh väliskutsekoolidega) Koostöö mereväega Koostöö tööandjate ja vilistlastega 	<p>Ohud (takistused) (T)</p> <ul style="list-style-type: none"> Ühiskonnas on keeruline leida nõutava kvalifikatsiooniga kutseõpetajaid Kutsehariduse madal maine terves ühiskonnas Põhikooli lõpetaja esimene valik ei ole kutsekool, vaid töörutule suundumine või asumine välismaale Poliitilised otsused (Eesti Merekooli, kui eraldiseisva kutsekooli pärsitud areng haridusmaastikul) Merenduses on teatud kitsastel erialadel struktuurne tööjõupuudus, nt laevaehituse spetsialistid (insenerid, projekteerijad), elektrimehaanikud, siduserialad (madrus-motorist, motorist-laevaelektrik), elektrimehaanik, laevamehaanikutest Ebastabiilne merenduspoliitika

Joonis 1 - Eesti Merekooli SWOT analüüs

1. EESTI MEREKOOLI SIHTRÜHMAD

Alljärgnevas tabelis on välja toodud Eesti Merekooli sihtrühmad koos põhjendustega, miks just nimetatud rühmad on olulised Eesti Merekooli kommunikatsioonitegevuste planeerimisel. Oma sihtrühma ja turgu tundma õppides on võimalik kujundada kommunikatsioonitegevusi nii, et need vastavad kooli planeeritud eesmärkide täitmisele.

Välised sihtrühmad	Miks on oluline?
Põhikooliõpilased (7.-9. klass)	Põhikooli lõpetajad on Merekooli jaoks oluline sihtrühm sest just nende hulgast oodatakse kooli kõige rohkem uusi õppijaid, nende tähelepanu saamine on kommunikatsioonitegevuste üks põhieesmärke. Mida rohkem nende teadmisi suurendada Merekooli õppevõimalustest ning tutvustada kutseõppe võimalusi merenduse valdkonnas, seda suurem on võimalus võita selle sihtrühma poolehoid ning pakkuda neile huvitavat ning arendavat õpet, mis on tulevikus tasutoov ning tööturul konkurentsivõimeline.
Lapsevanemad	Lapsevanemad on Merekoolele oluline sihtrühm seetõttu, et just nemad on oma laste mõjutajateks haridustee valikute tegemisel ning selleks, et kutsehariduse maine saavutaks positiivsema hoiaku ja suhtumis, tuleb muuta lapsevanemate teadmisi kutseõppe võimalustest avaramaks ja teadlikumaks. Läbi lapsevanemate hoiakute muutmise kasvab ka võimalus, et vanemad julgustavad oma last vaatama ka kutsehariduse ja merenduse õppekavade poole.
Täiskasvanud	Merekoole pakub ka rohkelt võimalusi nendele, kel on soov enda oskusi merenduse valdkonnas täiendada või õppida mõnda neist esmakordselt. Ühiskonnas on rohkelt neid inimesi, kes tahaksid minna ümberõppesse või täiendada end täiesti uuel erialal ja võtta elus vastu uusi väljakutseid, kuid neil puuduvad teadmised ja julgus. Merekoole on nende inimeste otsuste suunajaks ja julgustajaks, sest elukestev õpe on jätkusuutlikkuse tõhus alus.
Üldhariduskoolide õpetajad	Üldhariduskoolide õpetajad on Merekoolele oluline sihtrühm seetõttu, et just nemad näevad laste arengut alates koolitee algusest ning läbi aastatepikkuse õppeperioodi nad teavad oma õpilaste tugevamaid külgi ja oskusi. Seetõttu võiksid üldhariduskoolide õpetajad rohkem julgustada oma õpilast volehäbita valima õpingute jätkuks kutseõppe, kui on näha, et see talle sobiks, sest just oma õpetaja võib olla õpilasele parim suuna näitaja ja soovitaja haridustee valikute tegemisel.
Tööandjad, ettevõtjad	Merekoole peab kõnetama ja hoidma ühte tööandjate ja ettevõtjatega, sest nemad on õpilastele olulisteks praktikakohtade loojateks ning nad annavad võimalusi noortele arendamiseks oma praktilisi oskusi reaalses töömaailmas. Ühtlasi toimub kooli ja merendusega seotud tööandjate vahel vahetu dialoog, mille eesmärk on hoida Merekoole jooksvalt kursis valdkonnas toimuvaga.
Sisemised sihtrühmad	Miks on oluline?
Olemasolevad õpilased	Olemasolevad õpilased on Merekoolele maine kandjad oma tutvusringkonnas. Seega mida positiivsemad on õpilased oma kooli suhtes, seda paremaks kujuneb kooli ja kutseõppe maine noorte hulgas.
Kogu kooli personal	Merekoolele personal on kooli visiitkaart, kooli väärtuste kandja ja esindaja. Kooli personal esindab kooli ja selle mainet nii õpilaste ees olles kui ka koolist väljaspool viibides. Kooli positiivse maine kujunemist mõjutavad kõik kooli töötajad, seetõttu on oluline kaasata kooli tegevustesse kõiki töötajaid, et olla üks meeskond.

2. EESTI MEREKOOLI SÕNUMID JA KANALID

Lähtudes eesmärgist tõsta ühiskonnas kutseõppe üldist mainet, on järgnevalt välja toodud Eesti Merekooli sihtrühmadele suunatud individuaalsed põhisõnumid, mida kasutada kooli eesmärkide paremaks saavutamiseks ja mille abil püsida sihtrühmade infovoos- ja väljas. Sõnumite koostamisel arvestati Eesti Merekooli eripäradega, mis aitavad tõmmata sihtrühmade tähelepanu, ning mis tõstavad sihtrühmade teadlikkust Merekoolist ja seal õpetatavatest erialadest.

Sihtrühm	Põhisõnum	Peamised kanalid
Põhikooli lõpetajad (sh gümnaasiumi lõpetajad)	Eesti Merekoolis omandatud kutsekvalifikatsioon kehtib igal pool maailmas	Sotsiaalmeedia, veebireklaamid, trükised, kohalikud üritused
Täiskasvanud	Eesti Merekoolis saad täiendada olemasolevaid merenduse teadmisi juba varem omandatud kutse- või ametialal	Massimeedia, sotsiaalmeedia, kohalik trükimeedia, kohalikud üritused
Lapsevanemad	Eesti Merekool on ainus merendusala kutseõpet pakkuv õppeasutus Eestis, kus Sinu laps omandab igal pool maailmas aktsepteeritava kvalifikatsiooniga haridust	Massimeedia, sotsiaalmeedia, trükimeedia, kohalik trükimeedia, kohalikud üritused
Üldhariduskoolide õpetajad	Eesti Merekool on unikaalne kõrge tasemega kutseõppeasutus, kust sirguvad merendusvaldkonna tipp tasemel spetsialistid	Otsekontakt, massimeedia, üritused
Tööandjad	Eesti Merekool on ainus merendusala kutseõpet pakkuv õppeasutus, kus tagatakse rahvusvaheliselt tunnustatud laevandusspetsialistide ettevalmistamine	Otsekontakt, kohalik trükimeedia, kohalikud üritused
Olemasolevad õpilased	Oled Eesti unikaalseima haridusega kutsekooli õpilane, mille sarnast teist kutseõppeasutust Eestis ei leidu	Kooli sisekanalid, sotsiaalmeedia, üritused koolis, kohalikud üritused
Kooli personal	Oled merenduse valdkonna maine kandja oma õpilaste ees	Kooli sisekanalid, sotsiaalmeedia, koosolekud, üritused koolis, kohalikud üritused

Tabel 1 - Eesti Merekooli põhisõnumid

Selleks, et toetada põhisõnumi levimist on igale sihtrühmale välja toodud ka toetavad sõnumid ja nimetatud kanalid, millega arvestada kommunikatsioonitegevuste planeerimisel. Toetavate sõnumite sisuks on kooli eripära, konkurentsieelised ja kooli spetsiifilised tunnused. Parima kommunikatsiooni saavutamiseks sihtrühmadega oleks hea kasutada mitmeid erinevaid kanaleid samaaegselt, sest sihtrühmade eelised informatsiooni hankimisel on erinevad. Lisaks aitab mitme kanali kasutamine kaasa sõnumi levikule ning tagada võimalikult suur kõlapind. Kanalid kommunikatsioonisõnumite edastamiseks on toodud pärast sõnumeid.

TOETAVAD SÕNUMID EESTI MEREKOOLI VÄLISTELE SIHTRÜHMADALE

Põhikooli õpilased, kui potentsiaalsed uued õpilased (sõnumid)

Põhisõnum:

- Eesti Merekoolis omandatud kutsekvalifikatsioon kehtib igal pool maailmas

Toetavad sõnumid:

- Eesti Merekoolis saad õppida vahitüürimeheks, mootorlaeva vahimehaanikuks, laevaelektrikuks, vanemmadruseks, laevamotoristiks ja siseveelaeva laevajuhiks
- Eesti Merekoolis õpetatavad erialad tagavad Sulle merendusspetsialisti hariduse ning kindla töökoha Eestis või välismaal
- Merendussektori töötajatest on üle poole omandanud (53,5%) kutsehariduse ja veerand (23,6%) rakendusliku kõrghariduse
- Õppides merendust võid olla kindel, et leiad kindla ja tasuva töökoha, sest merendus vajab spetsialiste (vabu töökohti merenduses on ligikaudu 250 tuhat, millest üks võib olla Sinu!)
- Õpilaste väljaõpe treeningseadmetel toimub vastavalt mooduli rakenduskavadele, mis mahuliselt ja sisuliselt vastavad meremeeste diplomeerimise, väljaõppe ja vahiteenistuse aluste rahvusvahelisele konventsioonile STCW 78
- Kooli praktiliste harjutustundide läbiviimiseks mõeldud vahendid on simulaatorid (sadamasild), tegevaparatuur, vastavad tarkvarad ja muud kasutatavad seadmed, mille eesmärk on vastavalt STCW 78 konventsioonile teadmiste ja oskuste praktiline kujundamine ning ohutu meresõidu tagamine.
- Merekooli õpilastel on kohustus kanda koolis merenduse vormirõivaid.
- Merekooli lõpetajate suurimateks tööandjateks ja praktikaettevõteteks on kogu maailma merenduse ettevõtted
- Merekoolis viivad õppetööd läbi vastavate erialade kvalifitseeritud ja kogemustega spetsialistid
- Merendusala tööjõu kogunõudluses on suurim vajadus just kutseharidusega tööjõu järele
- Eesti Merekooli lõpueksamid on võrdväärsed kutseksamitega ja eksamikomisjonid kutsekomisjonidega

- Kooli lõpudokumendi, meresõidudiplomi või kutsetunnistuse, väljastab Veeteede Amet, mille kvalifikatsioon kehtib igal pool maailmas
- Merekoolis on õpilastele mitmeid tugiteenused, mille kaudu saab küsida nõu ja abi seoses õppetööga (õpilase esmane toetamine ainetunnis, järeleaitamise - ja konsultatsioonitundides, karjääri koordineerimine, huvitegevus, meditsiiniline tugi)
- Merekooli õpilased saavad koolipäeval tasuta süüa kolm korda päevas

Täiskasvanud (sõnumid)

Põhisõnum:

- Eesti Merekoolis saad täiendada olemasolevaid merenduslaseid teadmisi juba varem omandatud kutse- või ametialal

Toetavad sõnumid:

- Igal aastal lõpetab Eesti Merekooli täiskasvanuõppes 10-12 siseveelaeva laevajuhti, kes lisaks siseveelaeva spetsialisti kutsele, on omandanud lisakutsed (vanemmadrus, motorist) tööks merelaevadel ning kelle kutse kvalifikatsioon on tunnustatud üle maailma
- Eesti merekoolis saad õppida laevajuhiks või mehaanikuks, kelle haridustõend on kehtiv igal pool maailmas
- Merenduses on miinimumpalk määratud ITF poolt, mida peavad täitma kõik merenduses olevad ettevõtted (ja see ei ole väike)
- Täiskasvanuhariduse edendamise raames on Merekoolis võimalik läbida kahekuulisi täiendusõppekursuseid nii eesti kui ka vene keeles
- Merekool on paindlik ja vastutulelik töökohapõhise õppe läbiviimisel, aidates edendada elukestvat õpet ja inimese soovi end harida ja täiendada
- Eesti Merekooli Tartu filiaali struktuuriüksuses toimival täiskasvanuõppel on oluline osa nii täiskasvanukoolituses kui regionaalarengus
- Kooli praktiliste harjutustundide läbiviimiseks mõeldud vahendid on STCW konventsioonijärgse väljaõppe simulaatorid (sadamasild), tegevaparatuur, vastavad tarkvarad ja muud kasutatavad seadmed
- Täiendusõppes osalejate väljaõppe treeningseadmetel toimub vastavalt kursuse kavadele, mis mahuliselt ja sisuliselt vastavad rahvusvahelisele STCW 78 konventsioonile
- Täiendõppes on treeningseadmete kasutamise eesmärgiks teadmiste uuendamine, praktiliste oskuste omandamine ja uute seadmete tundmaõppimine ja ohutu meresõidu tagamine

Lapsevanemad (sõnumid)

Põhisõnum:

- Eesti Merekool on ainus merendusosalast kutseõpet pakkuv õppeasutus Eestis, kus Sinu laps omandab maailmataseme kvalifikatsiooniga haridust

Toetavad sõnumid:

- Eesti Merekoolis õpetatavad erialad tagavad Sinu lapsele merendusspetsialisti hariduse ning kindla töökoha Eestis või välismaal
- Eesti Merekooli õppekavade erialadeks on vahitüürimees, vahimehaanik, laevaelektrik, vanemmadrus, laevamotorist ja siseveelaeva laevajuht
- Nii praktika- kui töökoht on maailmameri
- Kooli lõpudokumendi, meresõidudiplomi või kutsetunnistuse väljastab Veeteede Amet, mille kvalifikatsioon kehtib igal pool maailmas
- Merenduses on miinimumpalk määratud ITF poolt, mida peavad täitma kõik merenduses olevad ettevõtted (ja see pole just väike)
- Merendussektori töötajatest on üle poole omandanud (53,5%) kutsehariduse ja veerand (23,6%) rakendusliku kõrghariduse
- Merekooli õppekavade koostamisel ja õppe läbiviimisel on aluseks rahvusvaheline merenduse konventsioon (STCW 1978), mis ühendab omavahel rahvusvahelised merendusõppeasutused
- Merekoolis on välja arendatud ja toimiv kvaliteedijuhtimissüsteem, mille tulemusel on kool omandanud olulisi sertifikaate ning osa on konventsioonidest, mis ühendavad merendusõppeasutusi üle maailma
- Lisaks üldnõutavale kutseõpetaja kvalifikatsioonile peavad erialainete kutseõpetajad omama õppesuuna (laevajuhtimine, laevamehaanika) õppekava lõpetajate kvalifikatsioonile vastavat taset ning vähemalt 5 (viieaastast) kvalifikatsioonitasemel meresõidupraktikat

Üldhariduskoolide õpetajad (sõnumid)

Põhisõnum:

- Eesti Merekool on ainus merendusosalast kutseõpet pakkuv kutseõppeasutus, kus tagatakse rahvusvaheliselt tunnustatud laevandusspetsialistide ettevalmistamine

Toetavad sõnumid:

- Kui märkad õpilases huvi merenduse vastu, suuna ta julgelt tutvuma Merekoolis õppimisvõimalustega, sest see kool tagab lapsele ka tulevikus erialase töökoha
- Eesti Merekool on oluline osa merendusharidussüsteemist, mis peab tagama merendussektorile vajaliku kvalifikatsiooniga spetsialistide ettevalmistamise

Tööandjad, ettevõtjad (sõnumid)

Põhisõnum:

- Eesti Merekool on unikaalne kõrge tasemega kutseõppeasutus, kust sirguvad merendusvaldkonna tipptasemel spetsialistid

Toetavad sõnumid:

- Mida varem alustada koostöös kooliga õpilase praktika planeerimist, seda suurem on õpilasel võimalus kooli kõrvalt omandada ettevõtete praktilisi kogemusi
- Eesti Merekooli lõpueksamid on võrdväärased kutseeksamitega ja eksamikomisjonid kutsekomisjonidega
- Eesti Merekool on ainus merendusvaldkonnast kutseõpet pakkuv õppeasutus, kus tagatakse rahvusvaheliselt tunnustatud laevandusspetsialistide ettevalmistamine
- Merendussektoris töötamine eeldab töötajatelt spetsiifiliste oskuste olemasolu, Eesti Merekooli abiga saad täiendada või ümber õpetada oma töötajate merenduse valdkonna oskusi ja teadmisi
- Eesti Merekooli abiga saavad tööandjad täiendada meremeeste teadmisi ja oskusi, mis tulenevad rahvusvaheliste konventsioonidest
- Eesti Merekool organiseerib täiendõppekursusi vastavalt ettevõtete vajadustest juhtide ja spetsialistide täienduskoolituse järgi
- Eesti Merekool on avatud ettepanekutele korraldada kursusi, konverentse ja loengute tsükleid ettevõtetele laiemat üldsust huvitavatel teemadel, rakendades esinejatena Eesti ja välismaiseid nimekaid juhte, spetsialiste ja teadlasi

KANALID, MILLE KAUDU EDASTADA SÕNUMEID VÄLISTELE SIHTRÜHMAMADELE

NB! Kanalite detailsem nimekiri on välja toodud dokumendis LISA 3 - Meediakanalite nimekiri.

- Põhikooli ja gümnaasiumi õpilased
 - Koduleht - <http://www.merekool.ee/>
 - Sotsiaalmeedia (<https://www.facebook.com/merekool> , Youtube)
 - Üritused (Avatud uste päev, infopäevad, lahtiste uste päevad, haridus- ja töö messid)
 - Massimeedia (televisioon, trükimeedia, raadio, *online*-meedia, välireklaam)
- Täiskasvanud
 - Koduleht - <http://www.merekool.ee/>

- Massimeedia (televisioon, trükimeedia, raadio, *online*-meedia, välireklaam)
- Sotsiaalmeedia (<https://www.facebook.com/merekool>)
- Üritused (infopäevad koolis, lahtiste uste päevad, haridus- ja töö messid)
- Partnerettevõtetes infolehed/ infopäevad töökohapõhise õppe tutvustamiseks
- Elektrooniline uudiskiri (e-posti listid)
- Lapsevanemad
 - Koduleht - <http://www.merekool.ee/>
 - Massimeedia (televisioon, trükimeedia, raadio, *online*-meedia, välireklaam)
 - Sotsiaalmeedia (<https://www.facebook.com/merekool>)
 - Üritused (infopäevad, lahtiste uste päevad, haridus- ja töö messid)
- Üldhariduskoolide õpetajad
 - Otsesuhtlus (E-posti kontaktide nimekiri koolidest, kohtumised, infopäevad üldhariduskoolide õpetajatega)
 - Üritused (kutsemeisterlikkuse võistlused, infopäevad, lahtiste uste päevad, haridus- ja töö messid)
 - Haridusteemalised portaalid (www.rajaleidja.ee, www.opleht.ee, www.kutseharidus.ee, www.innove.ee, www.koolielu.ee)
 - Massimeedia (televisioon, trükimeedia, raadio, *online*-meedia, välireklaam)
- Tööandjad, ettevõtjad, partnerettevõtted/ organisatsioonid
 - Otsesuhtlus (E-posti kontaktide nimekiri koolidest, kohtumised, infopäevad)
 - Üritused (kutsemeisterlikkuse võistlused, infopäevad, lahtiste uste päevad, haridus- ja töö messid)
 - Massimeedia (televisioon, trükimeedia, raadio, *online*-meedia, välireklaam)

Massimeedia (televisioon, raadio, trüki- ja online ajalehed ja ajakirjad) on olulise tähtsusega üldiste hoiakute kujundamisel. Massimeedias liigub iga päev väga palju uudiseid ning seeõttu on vaja teadlikku ja läbimõeldud tegevust, et Eesti Merekool jõuaks oma sõnumite ja pikemate lugudega meediasse. Kuna valdavalt hangivad eestimaalased oma igapäevainfot internetist, trükimeediast ning tele- ja raadiokanalitest siis aegajalt tuleks massimeediaga teadlikult suhelda. Meeles võiks pidada ka kohalikke (Saaremaa, Hiiumaa, Narva, Pärnu, Tartumaa) ja valdkonnaspetsiifilisi meediakanaleid ning saateid. Kuna reklaami ostmine massimeediasse on kallid, siis soovime rõhku panna PR tegevustele – pakkuda meediale nii huvitavat ja hästi vormistatud sisulist materjali, et nad selle tasuta avaldaks. Siia alla kuulub arvamustlugude avaldamine kooli juhtkonna liikmete või valdkonnas pädevate õpetajate poolt, intervjuude andmine, koolile oluliste temade kommenteerimine jne.

TOETAVAD SÕNUMID EESTI MEREKOOLI SISEMISTELE SIHTRÜHMADALE

Olemasolevad õpilased (sõnumid)

Põhisõnum:

- Oled Eesti ühe unikaalseima kutseõppe õpilane

Toetavad sõnumid

- Merekooli lõputunnistus avab Sulle tasuvad karjäärivõimalused merenduses
- Merekoolis õpetavad Sind vastavate erialade kvalifitseeritud ja kogemustega spetsialistid
- Merekoolis õpetatavad erialad on rahvusvaheliselt tunnustatud
- Merekooli lõpueksamid on võrdväärised kutseeksamitega ja eksamikomisjonid kutsekomisjonidega
- Merekoolis on välja arendatud ja toimiv kvaliteedijuhtimissüsteem, mille tulemusel on kool omandanud olulisi sertifikaate ning on osa konventsioonidest, mis ühendavad Eesti Merekooli teiste riikide merendusõppeasutustega

Kooli meeskond (sõnumid)

Põhisõnum:

- Oled eeskujuks õpilastele ning kooli maine kandja ja kujundaja

Toetavad sõnumid

- Eesti Merekool on ainus merendusala kutseõpet pakkuv kutseõppeasutus, kus tagatakse rahvusvaheliselt tunnustatud laevandusspetsialistide ettevalmistamine
- Sina aitad luua Eesti kui mereriigi imagot ja tulevikku
- Eesti Merekoolis on välja arendatud ja toimiv kvaliteedijuhtimissüsteem, mille tulemusel on kool omandanud olulisi sertifikaate ning on osa konventsioonidest, mis ühendavad Eesti Merekooli teiste riikide merendusõppeasutustega
- Eesti Merekool on oluline osa merendusharidussüsteemist, mis peab tagama merendussektorile vajaliku kvalifikatsiooniga spetsialistide ettevalmistamise
- Kooli õpetajatel on võimalus osaleda rahvusvahelistes projektides – INTERREG , LdV jne.

KANALID, MILLE KAUDU EDASTADA SÕNUMEID SISEMISTELE SIHTRÜHMADALE

Olemasolevad õpilased

- Stuudium
- Koduleht - <http://www.merekool.ee/>
- Sotsiaalmeedia (<https://www.facebook.com/merekool>, õpperühmade FB grupid)
- Rühmalistid
- Koolimaja sisesed stendid, infotahvlid

Kooli personal

- Otsesuhtlus (koosolekud, e-post)
- Koolimaja sisesed stendid, infotahvlid

3. KOMMUNIKATSIOONISTRATEEGIA TSÜKLILISUS

Käesoleva kommunikatsioonistrateegia tegevuste planeerimisel on võetud arvesse Eesi Merekooli koolielu tsüklilisust aasta ringselt. Erinevatel perioodidel aastas on kooli kommunikatsioonivajadused erinevad; seepärast erinevad ka peamised sihtrühmad ja nendele suunatud sõnumid. Käesolev kommunikatsioonistrateegia ja tegevuskava on jaotatud tinglikult neljaks erinevaks tsükliks, millest igal tsükliil on oma kindel rõhuasetus. Kuna Merekooli õppeaasta ei alga jaanuariga, siis on ka esimese tsükli alguseks september. Järgnevalt on kirjas Eesti Merekooli kommunikatsioonitegevuse raskuskmed aasta lõikes.

I tsükkel: september - detsember

Esimene kommunikatsioonitsükkel, kus rõhuasetus on sisekommunikatsioonil, kestab ligikaudu neli kuud. Sellel perioodil on peamiseks sihtrühmaks koolis juba õppivad õpilased, nii esmakursuslased kui ka juba vanemad õppurid. Esmakursuslaste puhul püütakse neid aktiivselt kaasata kooliellu, vanemate õppurite puhul motiveeritakse neid edasi õppima kinnistades neid kooli tegevustesse. Põhjus, miks sel perioodil keskendutakse sisekommunikatsioonile on see, et sügisel ei tehta aktiivseid valikuid õppima minekuks, mis toimuks läbi väliskommunikatsiooni, ning seega on tähelepanu pööratud olemasolevate õpilaste kinnistamisele kooliellu.

Peamine sihtrühm: Eesti Merekooli uued ja olemasolevad õpilased

Peamine fookus: hoida Eesti Merekooli õpilasi motiveerituna

II tsükkel: jaanuar – märts

Teine kommunikatsioonitsükkel, kus rõhuasetus on väliskommunikatsioonil, kestab umbes kolm kuud, kus peamisteks sihtrühmadeks on Eesti Merekooli õpilaste lapsevanemad ja üldhariduskoolide õpetajad. Kõrvaliseks sihtrühmaks on potentsiaalsed uued õpilased. See on periood, mil põhikoolide lapsevanemad hakkavad tähelepanu pöörama oma lapse edasi õppimise võimalustele, ning mil tutvutakse aktiivselt õppimisvõimalustega, kuid üldjuhul lõplikku valikut veel ei tehta. Teise tsükli kommunikatsiooni eesmärk on jõuda laste otsuste mõjutajateni.

Peamine sihtrühm: lapsevanemad ja üldhariduskoolide õpetajad/ karjäärinõustajad

Peamine fookus: Eesti Merekooli õppevormide, erialade ja nende tööturuga seotuse tutvustamine

III tsükkel: aprill – juuni

Kolmas tsükkel on Eesti Merekooli kõige aktiivsem väliskommunikatsiooni periood, mil peamiseks sihtrühmaks on potentsiaalsed uued õpilased. Kommunikatsioonitegevuste kaudu püüab Merekool saavutada positiivset tähelepanu. Sel perioodil kasutakse (rahalisel võimalusel) ka ostetud reklaame, et saavutada võimalikult suur kõlapind.

Peamine sihtrühm: üldhariduskoolide õpilased

Peamine fookus: Eesti Merekooli õppevõimaluste tutvustamine potentsiaalsetele uutele õpilastele

IV tsükkel: juuli – august

Neljandas kommunikatsioonitsükklis on üldjuhul noored oma valiku õppimise valdkonnas teinud. Selles tsükklis keskendutakse peamiselt väliskommunikatsioonile, püüdes meelitada kooli hiliseid otsustajaid, kes ei ole veel selleks ajaks valikut teinud. Sisekommunikatsiooni fookuses on selles tsükklis kooli õpetajad – neile saab korraldada motiveerivaid üritusi, et nad sügisel taas heal meelel koolis tööd alustaksid.

Peamine sihtrühm: Eesti Merekooli õpetajad ja hilised otsustajad, kes on uued õppurid

Peamine fookus: Eesti Merekool kui kaasaegne ja töötajaid arendav tööandja

Mis puudutab ettevõtjaid, tööandjaid ning täiskasvanuid, siis nendega toimub koostöö kõigis neljas tsükklis. Nimelt on Eesti Merekoolis õpetatavatel erialadel erinevaid võimalusi praktikaks ning töökohapõhine õpe toimub vastavalt töötaja ja tööandja läbirääkimistele, vastuvõtuinfole ja gruppide täitumisele. Samuti on koolil vaja tööandjalt ja ettevõtjalt jooksvalt informatsiooni tööturu trendide kohta, et hoida õppekavad kooskõlas reaalse tööelu-ja turu nõuete ning vajadustega.

III SUUNISED, IDEED, ETTEPANEKUD EESTI MEREKOOI KOMMUNIKATSIOONITEGEVUSTEKS

Selles peatükis on välja toodud nõustamise teenuse tulemusel välja pakutud suunised Eesti Merekoolile, mille abil saab kool leida võimalusi, kuidas turundada enda kutseõppeasutust, erialasid ja õppevorme (sh õpiposiõpet ehk töökohapõhist õpet) nii põhikooli- ja gümnaasiumilõpetajatele kui ka täiskasvanutele. Samuti annavad Eesti Merekooli tegevusplaanis olevad ideed, lahendused ja ettepanekud koolile ideid võimalusteks, kuidas varakult kaasata üldhariduskoolide õpilasi kutseõppeasutuste tegevustesse, kuidas hoida huvi ja koostööd üldhariduskoolide ja kutseõppeasutuste vahel, kuidas teha aktiivset ja tulemuslikku koostööd ettevõtetega praktika ja õpiposiõppe õppevormi rakendamisel. Kooli tegevusplaanis on ka üldhariduskoolide õpetajatele ja lapsevanematele suunatud tegevusi, et parandada nende hulgas kutseõppe mainet. See aitaks ühtlasi kaasa kutseõppe maine tõusule terves ühiskonnas.

Merekooli kommunikatsioonitegevuste suunised on antud sihtrühmade lõikes, sest sama tegevusega kõiki sihtrühmi tabada ei õnnestu. Järgnevalt on välja toodud võimalikud tegevused, mis aitavad koolil püsida aktiivselt sihtrühmade infovoos- ja väljas. Eesti Merekooli tegevuskavas olevad tegevused on osaliselt kattuvad juba koolis toimivatega ning teisalt on tegevuste hulgas ka ideid, mis on kooli jaoks uued ning katsetamata.

Põhikooli õpilased, kui potentsiaalsed uued õpilased (tegevused)

Järgnevalt on välja toodud tegevused, kuidas turundada Eesti Merekoolis õpetatavaid erialasid ning õppevorme (sh õpiposiõpet ehk töökohapõhist õpet) põhikooli- ja gümnaasiumilõpetajatele, eesmärgiga suurendada üldhariduskoolide õpilaste huvi kutsehariduse vastu.

Nõustamisteenuse käigus selgus, et Eesti Merekoolis ei ole töökohapõhine õpe õpiposiõppe vormis rakendatud. Töökohapõhine õppevorm on olemas ainult keskkooli baasil ja seda 4. taseme kutseõppena õppekavadele, millede õppeaeg on 3 aastat. Õppekavade "500se ja suurema kogumahutavusega laeva vahitüürimees" ja "750kW ja suurema peamasinate efektiivse koguvõimsusega mootorlaeva vahimehaanik" õpilastest ligikaudu pooled omavad juba mingit merenduslikku kutset, töötavad merel ja soovivad tõsta oma kvalifikatsiooni (näiteks väiksema kui 500-se kogumahutavusega laeva kaptenid soovivad omandada suurema laeva vahitüürimehe kutse) või omandada kõrgem ametialane kutse (madrusest vahitüürimeheks või laevamotoristist vahimehaanik). Keskkooliõppes, kuid merendusala kutset mitte omavatele õppuritele antakse kõigepealt kutse (madrus või motorist), mis võimaldab neil saada töökoht laevas. Õppetöö toimub sessioonõppena – õppeaasta 10 kuu jooksul korraldatakse igas kuus nädalane õppetöö koolis ja ülejäänud osa kuulub praktikale laevas. Seetõttu ka käesolevas strateegias töökohapõhist õpet põhikooli- ja gümnaasiumilõpetajatele ei turundata. Sellest tulenevalt on järgnevalt välja toodud suunised kommunikatsioonitegevusteks, mis aitavad Eesti Merekoolil end noorte hulgas märgatavaks teha ning tutvustada kooli erialasid ja õppetööd.

- Merekooli erialade tutvustamiseks teevad Merekooli õpilased või õpilasesindus sotsiaalmeediasse erialasid tutvustavad videod, mis on vabas vormis ja annavad vaatajale edasi infot, milliseid erialasid koolis saab õppida, mida tehakse praktilistes ainetundides, mis on Merekooli eripära jne. Samuti jutustavad videotel olevad õpilased oma kogemustest Merekoolis ja miks nemad on selle kooli valinud
- Avaldada koostöös Kutseharidus.ee veebikeskkonnaga Eesti Merekooli teemalisi artikleid, mille sisuks on Merekooli erialad, nende vajalikkus ja edutase tööturul, et avardada noore teadmisi merendusest ja Eesti Merekoolist. Samuti võib valmisartikleid pakkuda ka päevalehtedele.
- Koostöös Kutseharidus.ee veebikeskkonnaga organiseerida intervjuusid Merekooli õpilastega/ vilistlastega, kes samuti kõneleksid läbi oma kogemuse, mida nad on Merekoolis õppimas/ õppinud ja mida nad oma eriala raames tulevikult ootavad. Samuti võib valmisartikleid pakkuda ka päevalehtedele.
- Merekooli õpilased lähevad külla üldhariduskoolidesse sisustades üldhariduskoolide karjääritundi (näiteks teatud perioodil keskendutakse Ida-Virumaa piirkonnale, seejärel Saaremaa jne), kus tutvustatakse Merekooli ja seal õpetatavaid erialasid.
- Sotsiaalmeedia reklaamiklipp mõne tulevase töötajaga: näiteks koostöös mõne AS Tallink Gruppi kuuluva laevameeskonnaga, mille raames tutvustavad laevas olevad töötajad koos Merekooli õpilastega kutseõpet Eesti Merekoolis ja miks on need erialad tähtsad. Tallinki töötaja mainib ka sinna juurde, et merenduses vajalikud oskused ja teadmised saad Eesti Merekoolist.
- Infopäevade/avatud uste päevade korraldamine ning selle toimumise kommunikeerimine sihtrühmale suunatud kanalites (sotsiaalmeedia, sihtrühma jaoks populaarsetes *online* kanalites – Delfi Noorte Hää!)
- Avatud Uste päeva lõbusamaks muutmisel võiks Eesti Merekool samal päeval läbi viia ka ekskursiooni mõnes laevas või sadamas, kus külastajatel on võimalus näha, mida merenduseõpe tähendab ja mida selles valdkonnas tehakse. Avatud Uste päeva info välja saatmisel palutakse huvilistel eelpool nimetatud ekskursioonile registreeruda Merekooli kodulehel, mis suunab inimesi tutvuma Merekooliga ning tõstab võimalust, et kooli kodulehele jõuab uus potentsiaalne õpilane.
- Eesti Merekooli tutvustamine erinevatel massiüritustel (perepäevad, laadad, haridus- ja töömessid), kus on vormirõivastuses Eesti Merekooli õpilased ja mõni õppevahend, mille abil saab tutvustada Eesti Merekooli mõnd eriala. Näiteks on üritusel väljas arvuti koos laeva elektriseadistuse programmi prototüübiga ja osalejatega püütakse lahendada mõni lihtsam elektriring.
- Merekooli õpilased, kes on välispraktikal suurtel laevadel või välisriigis, peavad blogi oma igapäevastest tegevustest, mille eesmärk on tutvustada elukutse põnevaid väljakutseid. Leida viis õpilase motiveerimiseks. Samuti võib õpilane saata visuaale koolis kommunikatsiooni eest vastutavale isikule, kes lisab need kooli sotsiaalmeediasse.
- Eesti Merekooli õpilastest luuakse Merekooli brändinguga kalender, kus poseerivad kooli õpilased oma eriala keskkonnas. Kalendrid jagatakse messidel ja meenetena ka põhikoolides. Kalender võib järgida ka mereelu tsükklisust, tutvustada merendusega seotud tähtpäevi, koolile olulisi tähtpäevi, kuulsate merereiside (avastamiste) tähtpäevi.
- Merekooli esindajad (õpilased, õpetajad) käivad purjespordikoolides tutvustamas Merekooli ja seal õppimise võimalusi.
- Luua kodulehele 360-kraadi video tormisest merest, sõnumiga: „Testi, kas sinust saaks meremees?“

- Selgitada näitlikult jooniste ja skeemide abil, kuidas kulgeb Eesti Merekoolis haridustee kooli algusest kuni viimase lõpudokumendi väljastamiseni.

Täiskasvanud (tegevused)

Kuna Eesti Merekooli üheks sihtrühmaks on ka täiskasvanud, siis on nõustamisteenuse tulemusena välja toodud suunised, kuidas turundada Eesti Merekooli, seal õpetatavaid erialasid ja õppevorme, eelkõige õpipoisiõpet ehk töökohapõhist õpet, täiskasvanutele.

- Meediakajastused Eesti edukatest laeva- ja kalapüügifirmadest, eesmärgiga tutvustada, merenduse valdkonna tasuvaid ameteid.
- Efektivsem töökohapõhise õppe ja täiendõppe kommunikeerimine läbi sotsiaalmeedia, kus jagatakse informatsiooni, kuidas täiskasvanud saavad tulla end Merekooli täiendama.
 - Visuaalsed postitused Facebookis, kus kuulutatakse eesootavat kursust
- Tutvustada Eesti Merekooli õpet täiskasvanutele läbi artiklite, mille kõneisikuks on Merekooli täiskasvanu õppe läbija ning kes jutustab sellest, kuidas ta selleni jõudis ning mida see on talle andnud.
 - Intervjuud avalikkuses tuntud merehuvilistega, kes kõnelevad merendusest läbi oma silmade ning sellest, kuidas merendust enda jaoks avastada
- Eesti Merekooli õppevõimaluste kohta levitatakse informatsiooni partnerettevõtetes, kus on potentsiaalseid täiskasvanuid, kel on huvi end täiendada
- Eesti Merekooli info levitamine kaupluste siseradiotes, stendidel, siselehtedes, infotahvritel, eriti potentsiaalikesksetes piirkondades – Saaremaal, Hiiumaal, Pärnus, Narvas, Tartus ja Tallinnas.

Lapsevanemad (tegevused)

Kuna lapsevanemad on oma laste suurimad mõjutajad haridustee valiku tegemisel, siis on oluline, et ka lapsevanemate hulgas tõuseks positiivsem hoiak kutseõppe vastu, seetõttu on Eesti Merekooli kommunikatsioonitegevustes välja toodud ka soovituslikud tegevused lapsevanemate suunal.

- Tõsta lastevanemate suhtumist kutseõppesse läbi meedias kajastatud artiklite ja edulugude, kus kõneisikuteks on Merekooli õpilased, vilistlased, õppejõud. Artiklite sisuna avada Merekooli erialade sisu, mis on ning merenduse valdkond ootab tänapäeval töökohtade täitmist (laevaelektrik, laevamotorist).

- Võimalusel teha koostööprojekti sotsiaalmeedia kanaliga Mereblog - maritime news from Estonia and abroad. Näiteks viiakse nimetatud kanalis läbi postituste seeria Eesti Merekoolist, eesmärgiga tutvustada lehe fännidele merenduse haridust Eestis (Facebook <https://www.facebook.com/mereblog/>).
- Tõsta lapsevanemate teadlikkust Eesti Merekooli unikaalsusest Eesti kutseharidusmaastikul läbi artiklite ja võimalusel läbi mõne teleintervjuu, kus peasõnumiks on, et milliste erisuste tõttu on Eesti Merekoolis pakutav haridus erinev kõikidest teistest kutseõppeasutuste omadest.
- Eesti Merekooli tutvustamine erinevatel massiüritustel (perepäevad, laadad, haridus-ja töömessid), kus on vormirõivastuses Eesti Merekooli õpilased, kes jagavad informatsiooni Merekooli õppevõimalustest ning kutsuvad inimesi lahendama mõnd ülesannet, mis on seotud mõne koolis õpetatava erialaga (erinevad otste sidumisviisid, meremeeste sõlmed) või palutakse osaleda merendusteemalises viktoriinis.
Samuti võib korraldada avalikel üritustel masti otsa ronimise võistluseid, kus osalevad ka merekooli õpilased, et püsida pildil (muidugi tuleb selleks püsida ka masti otsas)

Üldhariduskoolide õpetajad (tegevused)

Üldhariduskoolide õpetajaid on kutseõppe valdkonnas keerulisem sihtrühm, sest kuuluvad kutseõppeasutustega ühisele tööpõllule. Küll aga näevad just nemad kõige lähedamalt laste arengut haridusteel ning seetõttu on oluline, et üldhariduskoolide õpetajad oleksid teadlikud Eesti Merekoolist ning suureneks koostöövalmidus erinevate haridusasutuste vahel.

- Eesti Merekool kutsub külla üldhariduskoolide õpetajad koos õpilastega, et üheskoos läbi viia merendusvaldkonna töötube. Võimalusel minnakse tutvuma ka mõne sadamas oleva laevaga, kus peetakse ühine infotund ja praktiline ülesanne.
- Üldhariduskoolide õpetajate teadlikkust Eesti Merekoolist tõestetakse läbi meedias kajastatud artiklite ja edulugude, kus kõneisikuteks on Merekooli õpilased, vilistlased, õpetajad. Artiklite sisuks võiks olla Eesti Merekooli erialad, Merekooli lõputunnistuse eripära, merenduse valdkond kui suur võimalusterikas tööturg, kus on tasuvad palgad ja ootel põnevad töökohad
- Tõsta teadlikkust Eesti Merekooli unikaalsusest Eesti kutseharidusmaastikul läbi artiklite ja võimalusel mõne teleintervjuu kaudu, kus peasõnumiks on Eesti Merekoolis pakutava hariduse erinevus kõikidest teistest kutseõppeasutustest

Tööandjad, ettevõtjad (tegevused)

Eesti Merekoolile on tööandjad ja ettevõtjad olulised koostööpartnerid praktika ja õpipoisiõppe õppevormi rakendamisel. Seetõttu on oluline suunata kommunikatsioonitegevusi ka sellele sihtrühmale, eesmärgiga teha aktiivset ja tulemuslikku koostööd.

- Kaasata tööandjad ja ettevõtjad Eesti Merekooli Avatud Uste päevale, kus külalised saavad kuulata lühiloengut selles, milline on Eesti tööturg merenduses ja kuidas Eesti Merekoolist omandatud haridus annab võimalused tööturul.
- Informeerida Eesti merenduses olevad tööandjaid ja ettevõtjad läbi Eesti Merekooli uudiskirja, kus antakse sihtrühmale teada, et Merekooli abiga saab tööandja täiendada või ümber õpetada oma töötajate merenduse valdkonna oskusi ja teadmisi, Eesti Merekooli abiga saavad tööandjad täiendada meremeeste teadmisi ja oskusi, mis tulenevad rahvusvaheliste konventsioonidest ning võimalusest, et Eesti Merekool organiseerib täiendõppekursusi vastavalt ettevõtete vajadustest juhtide ja spetsialistide täienduskoolituse järgi. Uudiskirja võib saata juba olemasolevale e-listile kui ka võimalusel viia plakat või flaier potentsiaalse tööandja asutusse. Samuti võib jagada seda informatsiooni ka merenduse ajakirjadele (Paat, Navigaator), mille sihtrühmaks on merendusega seotud inimesed.
- Kool teeb ettepaneku ettevõtjatele/ merendusettevõtetele korraldada üheskoos Eesti Merekooli õpilastele ekskursionaalse/avatud uste päev/töövarjupäev, kus õpilased saavad külla minna mõnda ettevõttesse, et näha oma silmaga, milline on igapäevane töö merenduses (nt AS Tallinna Sadam)
- Efektive ja regulaarne suhtlemine tööandjate ning ettevõtjatega praktika korralduse planeerimisest ning eesmärgiga üheskoos edendada Eesti merendust
- Järjepidev infovahetus läbi e-posti nimekirjade juba olemasolevatest partneritest
- Aeg ajalt organiseeritakse Eesti Merekooli ja koostööpartnerite vahel ühiseid koosolekuid, mis aitavad kaasa regulaarsele suhtlemisele ning antakse üksteisele mõista, et teineteisele ollakse vajalikud

Olemasolevad õpilased (tegevused)

Selleks, et kooli õpilased oleksid õppetööst motiveeritud ning kool saaks pakkuda õpilastele õppimise kõrvalt ka lisandväärtust reaalsest elust, on nõustamisteenusena tulemusena välja toodud ka soovituslikud tegevused olemasolevatele õpilastele.

- Kutsuda külla kooli vilistlasi, kellega õpilased saaksid otse kontaktis suhelda. Külaliseks võivad olla nii vanemad kui ka nooremad vilistlased, kes on alustanud oma karjääri või saanud hea töökoha merenduses, et õpilastel tekiks arusaam reaalsest elust ning pingutustest, et neil oleks keegi kelle pealt eeskujut võtta.
- Koolis organiseeritakse „Õpilasarjupäev“, kus põhi- või üldhariduskoolide õpilased tulevad veedavad ühe õppepäeva koos Merekooli õpilastega, mille raames näevad nad lähemalt, mida Merekoolis õpitakse ja kuidas näeb välja koolipäev.
- Eesti Merekooli õpilastele organiseeritakse külastused merendusega seotud ettevõtetesse, mis avardavad nende teadmisi ja ettekujutust eesootavast tööelust. Seda võib korraldada ka erialade lõikes, et tüürimehed lähevad külla tööturul tegutsevatele tüürimeestele jne.

- Kui Eesti Merekooli õpilane võtab osa erialastest välis- või kodumaal toimuvast üritustest või võistlustest, siis kool kajastab õpilase osalust ja saavutusi, võimalusel tehakse ka intervjuu, mida pakutakse Kutseharidus.ee portaalile ja ka päevameediale. Seeläbi tunneb ka õpilane, et ta teeb õiget asja ning ta tõstab motivatsiooni ka kaasõpilaste hulgas.
- Kaasata traditsioonilise „Karudeks löömine“ üritusele õpilaste ideid ja mõtteid, kuidas seda üritust veel paremini kajastada. Näiteks galerii ja videokokkuvõtte sotsiaalmeediasse.
- Olles õpilastega välispraktikal, organiseeritakse erialade tutvustamiseks ja Eesti Merekooli õpilaste õppetöö näitamiseks droonivideod, mis laetakse üles kooli Facebooki ja YouTube kanalile. See kaasab kooli kommunikatsioonitegevustesse nii olemasolevad õpilased kui ka aitab kaasa uute potentsiaalsete õpilaste leidmisele.
- Tehakse 360 kraadiseid fotosid ja videoklippe laevaelust ja merel olemisest.

Kooli meeskond (tegevused)

Selleks, et motiveerida kooli töötajad ning andma neile märku nende olulisusest kooli arengus ja õpilaste haridusteel, on välja toodud ka mõned tegevused kooli meeskonnale. Meeskonnale suunatud tegevused aitavad tõsta ühtsustunnet ning aitab koolil tegutseda ühel meelel ning teineteist arvestavalt.

- Eesti Merekooli õpetajate ja töötajate osavõtt avalikel merendusteemalistel üritustel, olles kõneisikuks merendusvalkonnas
- Koostöös kooli personaliga viiakse läbi kreatiivkoosolek või „ajurünnak“ kus määratletakse kooli eripärad ja sümboolika, mida kasutada visuaalse identiteedi välja töötamisel (vt järgmine peatükk)
- Kollektiivsed meelelahutuslikud koosviibimised väljaspool töökeskkonda – ühine purjereis väikesaarele, tervispäev metsas, kino või teatrikülastus, meresportipäev töötajate peredele
- Personalile korraldatakse aeg ajalt täiendavaid kursusi, mis annavad võimaluse enesearenguks ning kursis olemiseks oma valdkonna uudistega
- Toimuvad ühised ümarlaua koosolekud, kus vesteldakse ja arutletakse kooli arengu küsimusi
- Intervjuud koolis töötavate juubilaridega, töötajatega, kel on õnnestunud mõni edukas saavutus eraelus, kuid millest võiks rääkida kogu koolile, millest kirjutatakse kooli sisekanalites ning võimalusel ka vabariigi meedias

EESTI MEREKOOLI TEGEVUSKAVA

Eesti Merekoolile koostatud 2-aastase tegevuskava struktuuriks on eelpool kirjeldatud kooli õppeaasta tsüklilisus, kus on vastavalt tsüklite kaupa välja toodud eelmises peatükis välja toodud soovituslikud tegevused ja ideed. Kool saab iga tsükli sees pakutud tegevusi kohandada nii 2017-2018 kui ka 2018-2019

õppeaastaks vastavalt oma ressurssidele, äranägemisele ja selleks hetkeks kujunenud tegelikule olukorrale. Pärast esimese aasta möödumist saab kooli juhtkond analüüsida, millised läbiviimiseks valitud tegevused olid tulemuslikud, milliseid tuleks osaliselt muuta ja millised võiks järgmisel õppeaastal ära jätta. Samuti saab teisel õppeaastal kaasata tegevuskavva ideid, mis esimesel õppeaastal välja jäid, kuid mis tunduvad perspektiivikad. Tegevuskava rakendamisel tuleb arvestada ka seda, et 2017 on kuulutatud Oskuste Aastaks, mille raames on koolil võimalus sobitada mõni tegevuskavas pakutud tegevus üleriigilise Oskuste aasta tegevusplaani.

Küll aga aitavad kõik kooli tegevuskavas esitatud tegevused panustada üleriigilisse oskuste aasta elluviimisse ning toetavad selle teema-aasta kuvandit, samuti ka selle raames toimuvaid sündmusi ja ettevõtmisi üle-eestiliselt.

Efektive kommunikatsiooni loomiseks ja püsimiseks on nõustamisteenuse tulemusena koostatud Eesti Merekoolile tegevuskava, kus on välja toodud peamised põhisõnumid sihtrühmadele ning nende edastamiseks soovitatud erinevad väljundid koos mõõdikutega (mängud sotsiaalmeedias, avatud uste päevad, projektid koostöös üldhariduskoolidega). Nende tegevuste ellu viimine aitab koolil püsida aktiivselt oma sihtrühma infovoos ja väljas ning tõsta Eesti Merekooli märgatavust laiemas avalikkuses. Tegevuskavas esitletud ideed ja tegevused aitavad kaasa senise kooli kommunikatsioonitegevuse täiustamisele.

Kommunikatsioonistrateegia tsükliisusest lähtuv tegevuskava on esitatud Exceli tabelis LISA 2 (Eesti Merekooli tegevuskava).

EESTI MEREKOOLI TURUNDAMINE AVALIKKUSES

Lisaks eelpool kirjeldatud ideedele ja tegevustele sihtrühmade lõikes on nõustamisteenuse tulemusena Merekoolile välja pakutud veel mõned ettepanekud oma kommunikatsioonitegevuste täiustamiseks. Näiteks võiks Merekool kaaluda oma kommunikatsioonitegevuste parimaks õnnestumiseks koolile oma visuaalse identiteedi loomist. Samuti võiks Merekool kasutada kommunikatsioonitegevustes rohkem ära sotsiaalmeediat.

Järgnevalt on kirjeldatud, miks ja kuidas aitab Eesti Merekoolile ühtse visuaalse identiteedi välja töötamine kaasa efektiivsemale kommunikatsioonile.

Visuaalse identiteedi loomine

Eesti Merekooli üheks oluliseks kommunikatsioonieesmärgiks on enda märgatavaks tegemine teiste kutseõppeasutuste hulgas ja laiemas avalikkuses. Kuna Eesti Merekool on iseseisva koolina töötanud mõned aastad, siis enda märgatavuse tõstmiseks ja massist eristumiseks aitab kaasa läbimõeldud kuvani väljatöötamine ja selle kasutamine kooli turunduses ja kommunikatsioonis. Selleks tuleb välja mõelda kooli tervikuna iseloomustab ühtne **visuaalne identiteet** ehk CVI, mille abil hakkab avalikkus Eesti Merekooli märkama ja seda seostama teatud elementide abil.

Hetkel on Merekooli visuaalset identiteeti ühiskonnas raske märgata, eristada. Peamine ja ainus visuaalne identiteedi element on Eesti Merekooli embleem, mis aga üksi ei suuda koolile identiteeti luua. Koolil on olemas ka oma väga hea sõnastusega slogan „Meri hoiab hoolsaid, toidab tegusaid“, mis koos ühtlase visuaalse identiteediga, annaks koolile veelgi rohkem eristatavust ja märgatavust juurde.

Visuaalse identiteedi loomise jaoks on oluline ka toimiv ja mitmekülgne logo. Parim logo töötab nii minimaalsetel kui ka väga suurte pindadel (pastapliiatsil vs välireklaam staadionil). Identiteedi juurde kuuluvad reeglina logo erinevad variandid (värviline, must-valge, või ka ruumiline), kindel kirjafont, värvigamma, kujundusprintsiibid trükistel jm.

Hetkel meenutab Eesti Merekooli embleem merendusest mitte nii väga teadlikule inimesele Eesti passi esikaant või riigivappi, kus merenduse sümbolika loob sinna ankrute kujund.

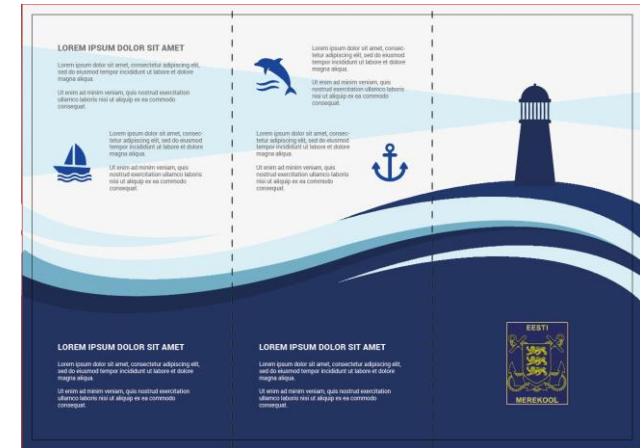
Kõige esmased kanalid, kus kooli visuaalne identiteet omab väga olulist rolli on materjal, mida jagatakse erinevatel üritustel, messidel, kasutatakse reklaampindadel ja kujunduses. Brändingut saab kasutada näiteks ka e-posti signatuuris. Merekool võiks omada sümboleid ja märke ka erialade kaupa – nii saab tutvustada ka koolis õpitavaid erialasid.

Seetõttu võiks Eesti Merekool kaaluda oma brändi kujundamist, mis aitab luua koolile identiteeti ja tõsta ühiskonna tähelepanu Merekooli vastu.

CVI kasutamine sotsiaalmeedias

Tähelepanu pööramine Eesti Merekooli sotsiaalmeedia kanalite visuaalsele väljanägemisele aitab luua Merekooli mainet ja kinnistab inimestes Merekooli brändi. CVI ei pea väljenduma tingimata igas postituses, kuid peaks aeg-ajalt silme eest läbi käima.

Sedasi harjub inimene brändi värvi, kujunduselementide ja nende asukohtadega pildil, ning seepärast loob aju edaspidi automaatseid seoseid visuaalse keele ja Eesti Merekooli vahel. Juba esimesest pilgust pildile saab kasutaja aru, mis brändiga on tegemist.





Näide Elisa Eesti visuaalse identiteedi kasutamisest Facebookis illustreerimaks ideed Eesti Merekooli CVI loomisest. Logo ei ole esitatud iga postituse pildil, kuid kontseptsiooni ja värvilahenduse abil

EESTI MEREKOOLI TURUNDAMINE SOTSIAALMEEDIAS

Sotsiaalmeedia on võrgustik, mis on parim keskkond nii kiire info kui ka visuaalsete infomaterjalide edastamiseks, olgu nendeks erinevad pildid (Instagram), videod (YouTube, Instagram, Snapchat), kampaaniad ja üleskutseid tutvustavad visuaalid (Facebook) või oma elustiili ning hoiakute tutvustamise keskkond (blogid). Informatsiooni edastamine sotsiaalmeedia kanalites aitab parimal viisil luua emotsionaalset ja kahepoolset sidet kooli ja selle sihtrühmadega. Sotsiaalmeedia plussiks on ka see, et inimesed on ise nii info tarbijad kui ka edastajad, jagades näiteks konkreetse kooli postitusi oma profiilil või sõprade, tuttavate sotsiaalmeedias olevates kommuunides.

Facebook

Hetkel postitab Eesti Merekool oma Facebook lehele uudiseid ja teated vastavalt sellele, kas koolil on midagi olulist lehe jälgijatele jagada või mitte, sest kool ei taha tekitada infomüra. Küll aga on soovituslik postitada Facebook lehele postitusi teatud regulaarsusega, näiteks on sobiv 1-2 korda nädalas. See tagab, et Merekooli vastu huvi tundev isik märkab, et kool on tegus ja aktiivne ning see tekitab suurema tõenäosusega infootsijas positiivse hoiaku Merekooli vastu.

Sotsiaalmeedias olevad inimesed ka ise koolile sisu tootjad. Näiteks kui Eesti Merekooli õpilased teevad koolis pilte või videoid ning postitavad need kooli Facebook seinale, siis on ka nemad omalt poolt sisu tootjad, mida kool saab oma turundamise jaoks kasutada, kui materjali autorid (siinkohal õpilased) sellega nõus on. Eesti Merekooli õpilaste postituste jagamine on eriti teretulnud, sest see näitab head sisekliimat ja kooli “fännamist” õpilaste poolt.

Allpool (Tabel 3) on välja toodud soovituslik näidisplaan Eesti Merekoolile sotsiaalmeedia postituste loomiseks, mis aitab hoida kooli oma sotsiaalmeedia kanalit tasakaalukalt aktiivsena, et mitte tekitada infomüra kuid jättes mulje, et kool on sotsiaalmeedias aktiivne ning lehelt on võimalik lugeda värsked teateid ja uudiseid. Selleks, et postituste plaan toimiks võib iga jooksva kuu keskpaigas alustada postituste plaani koostamist järgmiseks kuuks, kuhu saab märkida juba kalendris olevad sündmused, et need õigel ajal Facebooki jõuaksid.

Näiteks igal nädalal alustatakse esmaspäeval postitusi uudiste ja teadetega, mis eelmise nädalal lõpul sai otsustatud/juhtus ning mis algaval nädalal või nädalatel olulist on toimumas. Nädala jooksul saab teha kas meeldetuletavaid postitusi, ürituse tutvustamist, lisada pilte toimunud üritustest nii koolis kui ka nendest millest kool ja õpilased võtsid osa väljaspool kooli. Näidisplaanis pakutud päevad on esitatud näitena ning kool võib valida postituste päevi vastavalt koolielule jälgides siiski seda, et nädalas toimuks minimaalselt 1-2 postitust, et hoida oma leht aktiivsena.

Tabel 2 – Facebook postituste näidisplaan

E	T	K	N	R
		1 Informatiivne postitus <i>sündmus, (eel)teade, muudatused, üritus, meeldetuletus</i>	2	3
6 Uue nädala uudised <i>sündmus, teade, muudatused, meeldetuletus</i>	7 <i>Galerii, visuaal toimunud üritustest, külaskäigust, osavõtust mõnest üritusest, õpilaste saavutustest jäädvustatud pilt</i>	8 Informatiivne postitus <i>sündmus, (eel)teade, muudatused, üritus, meeldetuletus</i>	9	10
13 Uue nädala uudised <i>sündmus, teade, muudatused, meeldetuletus</i>	14	15 Informatiivne postitus <i>sündmus, (eel)teade, muudatused, üritus, meeldetuletus</i>	16 <i>Galerii, visuaal toimunud üritustest, külaskäigust, osavõtust mõnest üritusest, õpilaste saavutustest jäädvustatud pilt</i>	17
20 Uue nädala uudised <i>sündmus, teade, muudatused, meeldetuletus</i>	21 <i>Galerii -/-</i>	22 Informatiivne postitus <i>sündmus, (eel)teade, muudatused, üritus, meeldetuletus</i>	23	24
27 Uue nädala uudised <i>sündmus, teade, muudatused, meeldetuletus</i>	28	29 Informatiivne postitus <i>sündmus, (eel)teade, muudatused, üritus, meeldetuletus</i>	30 <i>Galerii -/-</i>	31

Eesti Statistikaamet toob välja, et kodune internetiühendus on olemas 86%-l leibkondadest ning mobiilset internetti kasutab 78% leibkondadest. Internetti kasutavad teistest rohkem 16–54-aastased, kes kasutavad internetti üle 90%. Vähem kasutavad internetti vanemad elanikud, 55–64-aastased 76% ja 65–74-aastased 54%. Alg – või põhihariduse omandanutest kasutab internetti seitse ning kõrghariduse omandanutest üheksa inimest kümnest.

Siia alla kuuluvad:

- *Veebipõhised uudisteportaalid, ajaviiteportaalid*
- *Sotsiaalmeedia (Facebook, Snapchat, Instagram, YouTube, blogid)*

1

Instagram

Nõustamisteenuse tulemusena soovitame Eesti Merekoolile ressusi ja võimaluse korral alustada enda turundamist ka Instagram kanalil. Tegemist on kanaliga, mille abil edastatakse erinevat pildimaterjali ja lühiklippe oma jälgijaskonnale. Instagrami üheks omanäoliseks tunnuseks on teemamärgi “#” kasutamine. Teemamärgid on lühikesed märksõnad, mille abil antakse edasi postitatud pildi sisu, iseloomu, meeleolu. Samuti kutsutakse teemasildi abil inimese osa võtma erinevatest kampaaniatest.

Juhul, kui Eesti Merekool tahab alustada oma turundamist Instagramis, soovitame luua teemasildi **#eestimerekool**, mida saaks kasutada nii Facebooki lehel kui ka sihtrühmade kaasamisel läbi Instagrami. Teemasildi kasutamist kutsub kool üles oma fänne/sõpru kasutama, kui inimene jagab oma tegevusi ja kogemusi seoses Eesti Merekooliga. Näiteks kui toimub projekt „Karudeks löömine“, siis läbi Facebooki kutsutakse oma sõpru kasutama Instagramis teemasilti, kui nad postitavad üritusega seoses pilte Instagrami. Tehtuid pilte saab Eesti Merekool kasutada ära omakanalites ning mujal kooli tutvustades. Instagrami

¹ Infotehnoloogia kasutamist 16–74-aastaste elanike, leibkondade ja ettevõtete hulgas uurivad statistikaorganisatsioonid harmoniseeritud meetodika alusel kõigis Euroopa Liidu riikides. Infotehnoloogia kasutamist leibkondade ja 16–74-aastaste elanike hulgas uurib Statistikaamet.

konto loomisega tuleb arvestada, et ka seal tuleb teha regulaarselt postitusi, umbes 1-3 nädalas, mis hoiab profiili aktiivsena ning pakub lehe külastajale atraktiivset visuaalset materjali.

Hetkel leiab veebilehelt <https://www.instagram.com/explore/tags/merekool/> teemamärgiga #merekool alt pilte, millest osad on Eesti Merekooliga seotud, kuid tuleb välja ka teisi merendusteemalisi pilte. Puuduvad aga postitused eelpool nimetatud teemasildiga - #eestimerekool, mis on hea võimalus Eesti Merekoolile see teemasilt enda jaoks tööle rakendada.

Sotsiaalmeedia postituste võimendamine ehk reklaamiraha lisamine (boostimine)

Nii Facebook kui ka Instagram kanalites on võimalik oma postitusi võimendada, et neid näeks võimalikult suur sihtrühm. Selleks tuleb reklaami peale pannes valida soovitud sihtrühm, piirkond ja reklaami kestus sõltuvalt sellest, mis on postituse sisu. Näiteks avatud uste päevade postituse boostimine võiks toimuda 2-3 nädalat enne ürituse toimumist. Sotsiaalmeedia postituste tegemisel tuleb meeles pidada, et pilt, mis postitusele kaasa lisatakse ei tohiks sisaldada väga palju teksti. Parim pilt on võimalikult puhas ja selge, kuid samas iseloomustab postituse sisu.

IV KUTSEÕPPE MAINE POPULARISEERIMINE AVALIKKUSES

Kuigi käesolev strateegia keskendub Eesti Merekooli sõnumitele peetakse kommunikatsioonitegevuste planeerimisel silmas ka üldist kutsehariduse maine parandamist, sest need käivad käsikäes. Nimelt on keeruline jõuda sihtrühmani rääkides Eesti Merekooli erialadest ja konkreetsetest eelistest kui kuulaja eelnevalt „blokeerib“ ennast kogu kutsehariduse teemal tulevast infost eelarvamuste tõttu. Seepärast peaks kool läbi oma kommunikatsiooni aitama kaasa kutseõppe üldise maine tõstmisele.

Keskharidus on põhihariduse jätk ning kokkuleppeliselt tähendab see suures osas maailmas kolme aastat õpinguid. Need õpingud võivad olla akadeemilise või rakendusliku suunitlusega. Akadeemilist õppimist eelistav noor õpib gümnaasiumis, rakenduslikku õppimist eelistav noor õpib kutsekoolis. Mõlemad õpivad kolm aastat, mõlemad saavad keskhariduse omandamist tõendava riikliku lõputunnistuse ning mõlemad võivad edasi õppida kõrgkoolis või minna tööle. Kummagi valiku puhul – kas akadeemiline gümnaasium või rakenduslik kutsekool – ei olegi nii oluline mida õpitakse. Hoopis tähtsam on see, kuidas õpitakse ning see, et oma valiku realiseerimisele pühendutakse.

Joonis 3 - Kutseõppe maine tõstmine ühiskonnas

Kõiki sihtgrupe läbiv eesmärk	Kutseõppe maine tõstmine ühiskonnas						
Sihtgrupid	Põhikooli õpilased (7.-9. klass)	Lapsevanemad	Täiskasvanud	Üldhariduskoolide õpetajad	Tööandjad	Olemasolevad õpilased	Kooli meeskond
<p>Oodatavad muutused sihtgruppide hoiakutes</p>	<p>Haridustee valikute tegemisel oskavad noored arvestada ka kutseõppes pakutavate erialadega ning teavad, mis on nende erialade võimalused ühiskonnas ning tööturul. Kutseõppes õppimise valik ei ole enam noortel kui tagavaravalik, vaid see pakub huvi ning noorel on julgus valida eriala, mida ta soovib praktiseerida ning ta on teadlik oma konkurentsivõimest tööturul</p>	<p>Lapsevanemate hoiak ja suhtumine kutseõppesse on jäänud üsna vananenud mõttemalli ning seda tuleb hakata muutma. Lapsevanematel peab tekkima julgus soovitada oma lapsele kutseõppevõimalusi, seetõttu peavad avarduma lapsevanemate teadmised tänapäeva kutseõppe võimalustest ning seeläbi omandatud oskuste väärtustest tööturul</p>	<p>Elukestev õpe on tänapäeval üha enam populaarsust koguv ning läbi selle saavad inimesed ise parandada oma elukvaliteeti. Kutseõppe maine tõusmisega julgevad täiskasvanud pöörduda enda täiendamiseks või ümberõppimiseks kutseõppesse</p>	<p>Õpilased õpivad ja arenevad üldhariduskoolide õpetajate silme all juba väga noorelt ning selle perioodi vältel näeb õpetaja, millised oskused ja huvid lastel välja kujunevad, seetõttu võiksid õpetajad oma õpilastele rääkida nende isiklikest tugevustest ja kiitma nende parimaid oskusi, ning vajadusel julgustama õpilast volehäbita valima õpingute jätkuks kutseõpe, kui on näha, et see talle sobiks</p>	<p>Tööandjad ja ettevõtjad on olulisteks suuna näitajateks haridusmaastikul ning nende teadlikkus kutseõppe mainest peab avarduma sel viisil, et nad hindavad ja väärtustavad tööturul kutseõppe haridusega inimesi ning võimaldavad end täiendavatele inimestele nii sobivaid praktika-võimalusi kui ka töökohti.</p>	<p>Olemasolevad õpilased on kõige otsesem infokanal teiste noorteni. Olemasolevate õpilaste õpingud, kogemused ja saavutused kõnelevad kutsehariduse mainest nende sõpradele ja tuttavatele. Olemasolevad õpilased peavad julgema rääkida sõpradele ja perele oma õpingutest kutseõppes ja oma koolist, sealjuures mitte tundes häbi või end nõrgemana.</p>	<p>Kooli meeskond on kooli maine kandja ning kooli meeskond peab tundma uhkust oma tegevuste üle ning julgustama noori olema aktiivsed ja tulvil eneseteostust ükskõik mis erialal.</p>
<p>Põhisõnum sihtgrupile</p>	<p>Kutseõppeasutuses õppides saad nõ kaks ühes (2in1) hariduse - kooli lõpetades saad nii keskhariduse kui ka kindla ameti</p>	<p>Kutseõppes saab teie laps lisaks keskharidusele ka praktilised oskused ning seega suurenevad tema võimalused tööturul</p>	<p>Kutseõppes saad õppida uue ameti või lihvida oma kutseoskusi igas vanuses ja töö kõrvalt</p>	<p>On palju noori, kelle jaoks on kõige sobilikum valik haridusteel kutseharidus, julgustage last tegema tema jaoks õige valik</p>	<p>Kutseõppest tulevad praktiliste oskustega spetsialistid</p>	<p>Räägi uhkelt oma koolist ning tunne end turvaliselt oma haridusteel</p>	<p>Õnnelik koolipere tagab koolile ka õnnelikud ja edukad õpilased</p>